



Ipsos Public Affairs

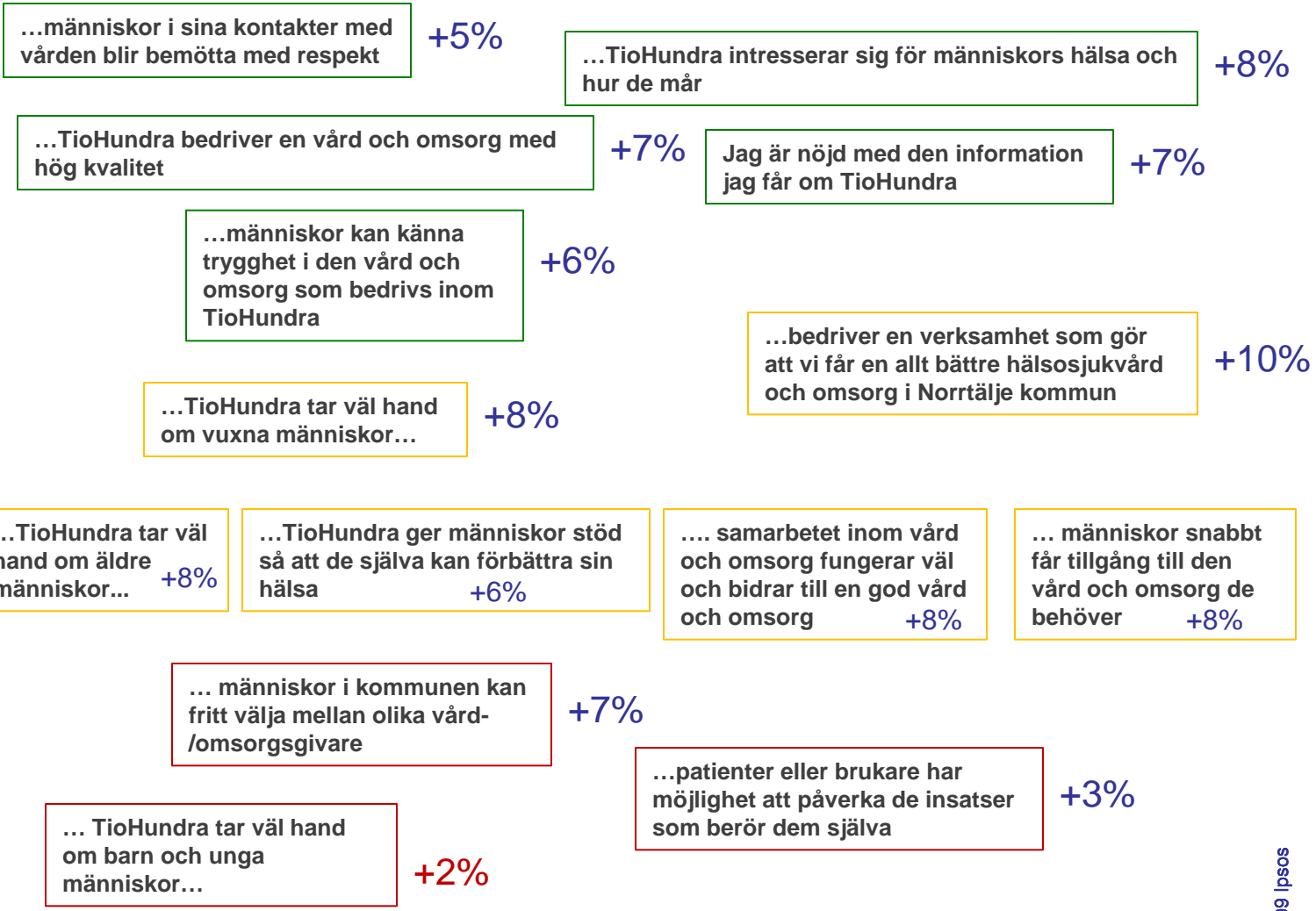
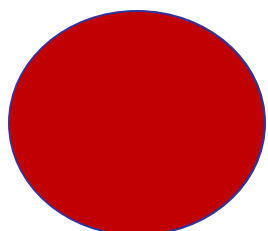
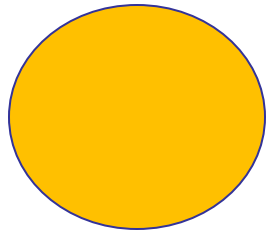
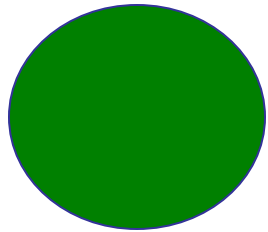
The Social Research and Corporate Reputation Specialists

TioHundrabarometern 2010

TioHundraförvaltningen

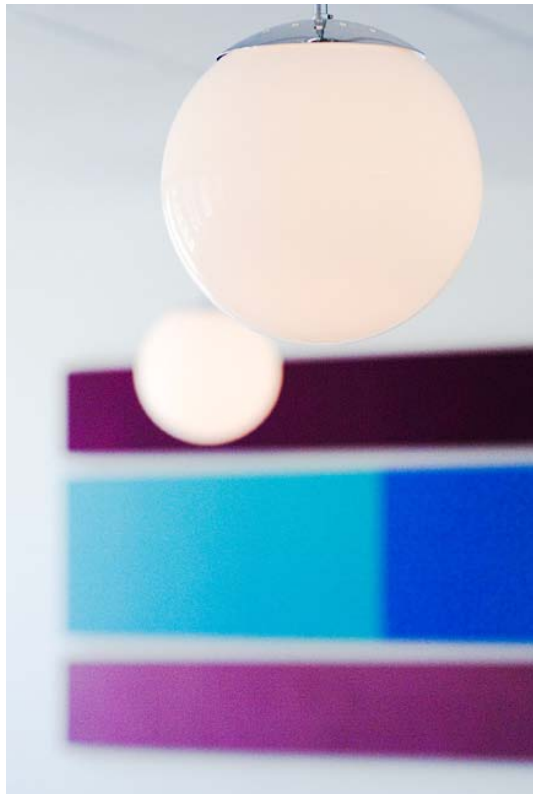


Nobody's Unpredictable



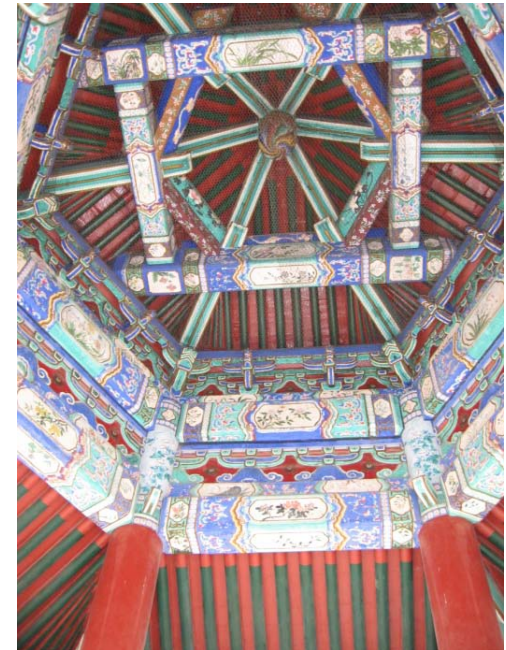
Grön = minst 50% instämmer i påståendet
 Gul = 40-49% instämmer i påståendet
 Röd = mindre än 40% instämmer i påståendet

Procentsatserna innebär ökningen jämfört med 2009 års mätning.
 Blå text, signifikant ökning och röd text, ej signifikant ökning.



- **TioHundra** är ett samverkansprojekt som syftar till att utveckla hälsa och vård för invånarna i Norrtälje kommun. Verksamheten bedrivs i en organisation där Stockholms Läns Landstings och Norrtälje kommuns verksamheter leds av en politisk nämnd, TioHundranämnden. Den tjänstemannaorganisation som är knuten till nämnden kallas Tiohundraförvaltningen.
- I verksamhetsplanen för åren 2008-2010 gavs TioHundraförvaltningen i uppdrag att **genomföra en bred befolkningsenkät kallad Tiohundrabarometern**. Syftet med undersökningen är få underlag för det fortsatta utvecklingsarbetet. Befolkningsenkäten riktas till såväl barn/ungdomar som äldre och "personer mitt i livet" och ska kunna följa upp vissa av de mål som är fastlagda i verksamhetsplanen.
- Denna barometer har tidigare genomförts år 2008 och 2009.

- Denna studie har genomförts kvantitativt med telefonintervjuer (CATI) av Ipsos dotterföretag Intervjubolaget IMRI.
- Antalet genomförda intervjuer uppgår till 2 400 st.
- Datasamlingsperiod: cirka 4 veckor under februari/mars 2010.
- Frågeformuläret har konstruerats av Ipsos i samråd med TioHundraförvaltningen. Enkäten handlar om hur befolkningen upplever att hälso- och sjukvården samt hur omsorgen fungerar i Norrtälje kommun och TioHundraförvaltningen verksamhetsområde.
- Målgruppen består av invånare 15 år och äldre, boende i Norrtälje kommun. I vart och ett av de 4 områden som ingår i TioHundraförvaltningen har 600 intervjuer genomförts med följande fördelning:
 - 15 – 64 år 400 intervjuer per område
 - 65 år och äldre 200 intervjuer per område
- Resultatet presenteras uppdelat per område och ålder och rapporten följer i huvudsak ordningen i frågeformuläret. Jämförelser mot tidigare mätningar 2008 och 2009 redovisas också i diagrammen.



- Rapporten innehåller resultat ifrån tre på varandra följande år, varav det är många baser att skriva ut på varje sida om dessa ska visas vid varje diagram. För att få en bättre och tydligare rapport redovisas baserna istället här på denna sida.
- Undersökning baseras på telefonintervjuer, i och med detta är antalet svarande på samtliga frågor för ett år konstant, baserna förändras i princip inte alls. Därför kan en gemensam bas-beskrivning visas här i början och den gäller för hela rapporten. Eventuella undantag redovisas vid diagrammen.

Bas 2008: Samtliga 2400 IP, 15-17 år 29 IP, 18-64 år 1573 IP, 65 och över 800 IP, **Hallstvik-Väddö:** <40 år 122 IP, 40-64 år 279 IP, >64 år 200 IP, **Norrtälje Norra:** <40 år 110 IP, 40-64 år 290 IP, >64 år 199 IP, **Norrtälje Södra:** <40 år 98 IP, 40-64 år 303 IP, >64 år 199 IP, **Rimbo-Edsbro:** <40 år 106 IP, 40-64 år 294 IP, >64 år 200 IP.

Bas 2009: Samtliga 2400 IP, 15-17 år 52 IP, 18-64 år 1548 IP, 65 och över 800 IP, **Hallstvik-Väddö:** <40 år 125 IP, 40-64 år 275 IP, >64 år 200 IP, **Norrtälje Norra:** <40 år 145 IP, 40-64 år 255 IP, >64 år 200 IP, **Norrtälje Södra:** <40 år 90 IP, 40-64 år 310 IP, >64 år 200 IP, **Rimbo-Edsbro:** <40 år 100 IP, 40-64 år 300 IP, >64 år 200 IP.

Bas 2010: Samtliga 2400 IP, 15-17 år 33 IP, 18-64 år 1567 IP, 65 och över 800 IP, **Hallstvik-Väddö:** <40 år 99 IP, 40-64 år 301 IP, >64 år 200 IP, **Norrtälje Norra:** <40 år 122 IP, 40-64 år 278 IP, >64 år 200 IP, **Norrtälje Södra:** <40 år 94 IP, 40-64 år 306 IP, >64 år 200 IP, **Rimbo-Edsbro:** <40 år 118 IP, 40-64 år 282 IP, >64 år 200 IP.

Kännedom

- Kännedomen om TioHundra har ökat något de senaste åren och idag känner fler än 4 av 5 till TioHundra.
 - Jämfört med 2008 är ökningen signifikant för samtliga respondenter, ökning från 79% till 83%.
 - Kännedomen har ökat mest bland ungdomar 15-17 år, ökning från 29% till 76%(*) sedan 2009.
- Tiohundra förknippas i hög grad med vård och omsorg samt samarbete mellan kommun och landsting.

Synen på TioHundra (Fråga 3-14 instämmandefrågor)

- Majoriteten av respondenterna anser i sin bedömning att:
 - TioHundra intresserar sig för människors hälsa och hur de mår. (Fråga 3)
 - TioHundra bedriver en vård och omsorg med hög kvalitet. (Fråga 5)
 - Människor kan känna trygghet i den vård och omsorg som bedrivs. (Fråga 7)
 - Människor blir bemötta med respekt i sina kontakter med vården. (Fråga 13)
- Övriga *instämmandefrågor* har andelen instämmande respondenter varit lägre än 50%.
- För alla instämmandefrågor år 2010 har andelen instämmande ökat jämfört med år 2009.



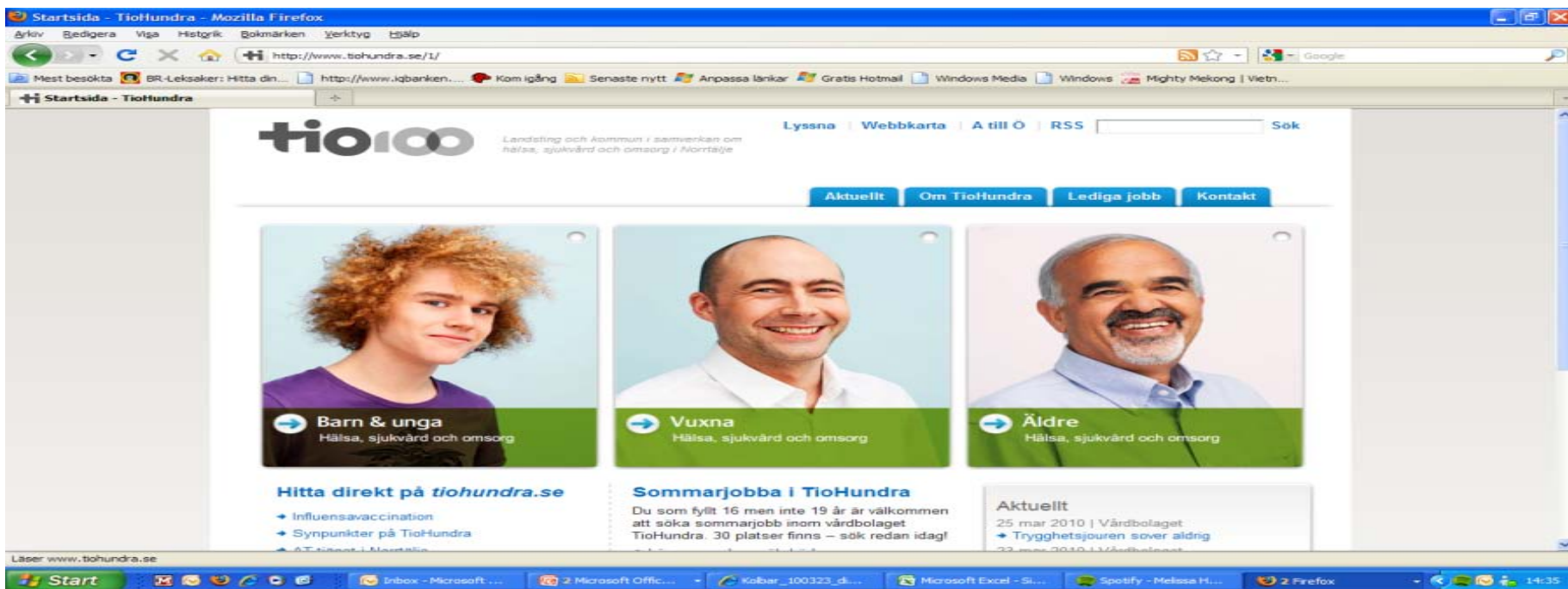
(*) signifikant skillnad

Information

- Majoriteten är nöjd med informationen från TioHundra.
 - Ökning av nöjdheten från 50% till 57%(*) sedan 2009 för samtliga respondenter.
 - Äldre tenderar att vara nöjdare än yngre.
 - De som inte är nöjda med informationen anser att informationen är för dålig/de får för lite information.

Hemsidan

- Drygt 1 av 4 (28%) har varit inne på hemsidan.
 - Ökning av besökare från 21% till 28%(*) sedan 2009 för samtliga respondenter.
 - Vuxna (18-64 år) har högst andel besökare, drygt 1 av 3 har besökt hemsidan bland dessa.



Besökare i vården/Beviljade insatser

- Tämligen konstant nivå de senaste åren för såväl andelen besökare som de med beviljade insatser (2008, 2009 och 2010).
 - Knappt 3 av 4 personer besöker vården årligen
 - 1 av 8 personer har beviljade insatser



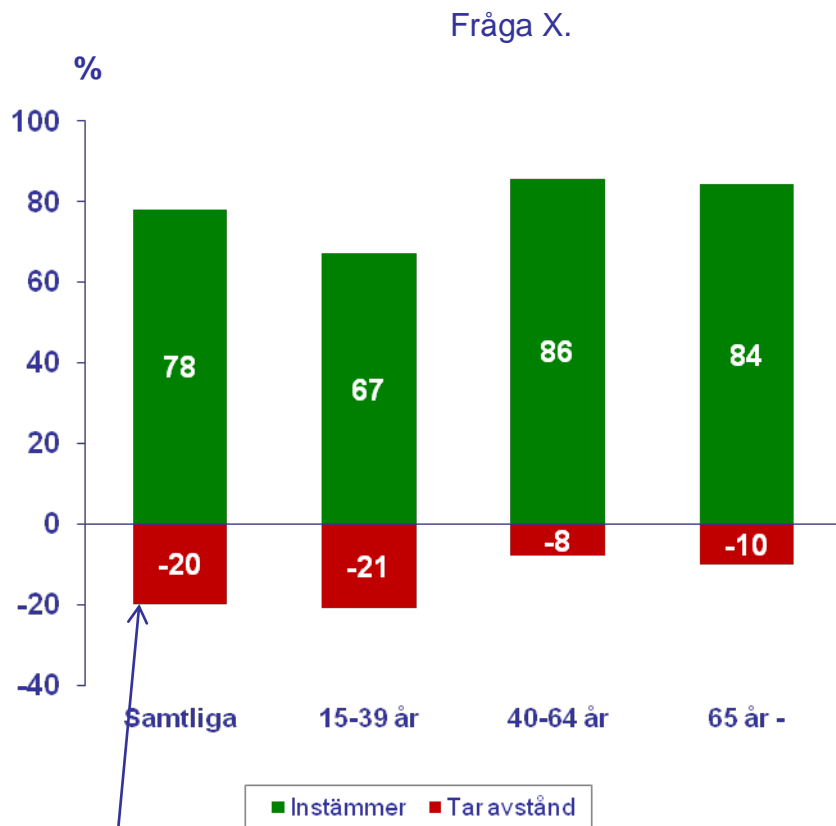
Nöjdheten

- Majoriteten är nöjda med TioHundra år 2010
 - Ökning från 45 % till 53% sedan 2009(*) för samtliga respondenter.
 - De som besökt vården är nöjdare i högre grad än ickebesökare (*).
 - Nöjdheten har ökat i alla ålderskategorier
 - Från 37% till 58% sedan 2009 för 15-17 år
 - Från 40% till 49% sedan 2009(*) för 18-64 år
 - Från 55% till 60% sedan 2009(*) för >65 år

(*) signifikant skillnad

Förklaring av kommande redovisning

Exempel på balansdiagram



Exempel1: Alternativet *Varken eller och Vet ej* för Samtliga är: $100 - (78 + 20) = 2\%$

Exempel 2: Här visas frågan som tillhör det visade diagrammet

- En stor del av resultaten är presenterade i form av s.k. balansdiagram, vilket innebär att vi presenterar andelen av dem som instämmer som en "positiv" procentsiffra. Andelen som tar avstånd blir således en "negativ" procentandel.
 - Med **Instämmer** menas betyg 4 (Instämmer) + betyg 5 (Instämmer helt och hållet).
 - Med **Tar avstånd** menas betyg 2 (Tar avstånd) + betyg 1 (Tar avstånd helt och hållet).
 - Andelen som svarat betyg 3 (Varken eller) eller Vet ej är den andel som "saknas" mellan det röda och gröna området för att stapeln ska summera till 100%.
- I de efterföljande stapeldiagrammen förekommer ett fåtal markeringar för signifikanta skillnader
 - Dessa markeras med ***(Årtal som det jämförs mot)**, vanligtvis är detta årtal 2009.
 - Tidigare år har **alla signifikanta skillnader**, gällande såväl år som mellan målgrupper, redovisats i diagrammen, vilket gett ett rörigt intryck. I denna rapport redovisas signifikanta skillnader i mycket lägre grad för att få en mer lättläst och tydlig rapport.
 - I denna rapport redovisas dock alla signifikanta skillnader för målgruppen **samtliga** jämfört med år 2009. I redovisningen av fråga 1 förekommer även några fler markeringar av signifikanta skillnader.